

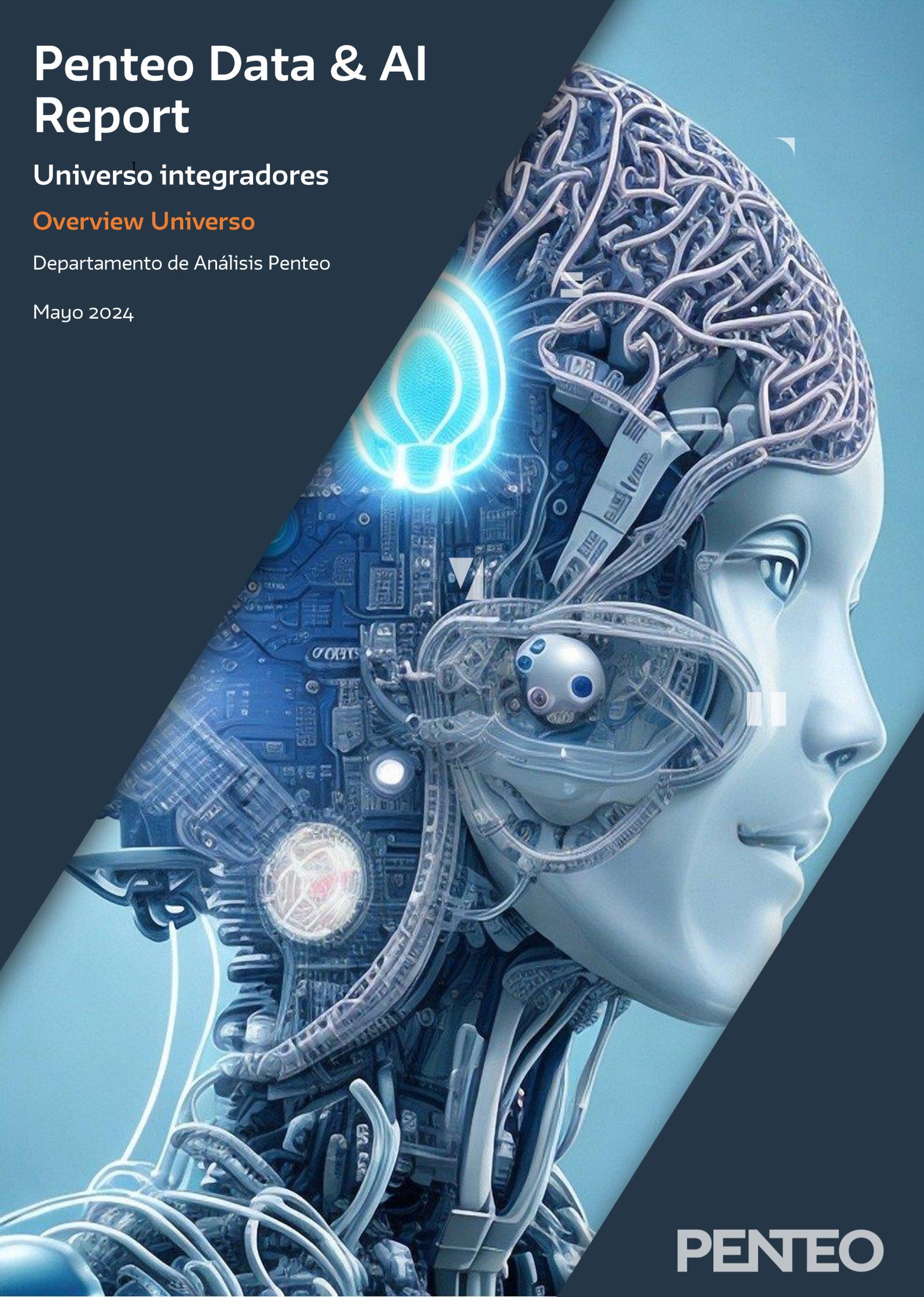
Penteo Data & AI Report

Universo integradores

Overview Universo

Departamento de Análisis Penteo

Mayo 2024



PENTEO

ÍNDICE

Contenido

1. Alcance del Universo.....

2. Mapa del Universo.....

3. Vendor Profile

SDG Group 7

Sobre el Universo Penteo.....

Sobre Penteo

1. ALCANCE DEL UNIVERSO

Introducción

Penteo define a los Integradores de Data & AI como aquellos que ofrecen un portafolio completo que engloba soluciones analíticas y de inteligencia artificial (IA), con un enfoque integral y multidisciplinar en los siguientes ámbitos a alto nivel:

1. **Consultoría e Implementación:** Estrategia y hoja de ruta para Data & AI. Implementación y mantenimiento de despliegues de soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos.
2. **Data Driven Focus:** Gestión de datos y análisis visual de datos. Utilización de técnicas analíticas para extraer insights valiosos a partir de los datos.
3. **Inteligencia Artificial (IA):** Desarrollo y despliegue de modelos de machine learning y deep learning. Gestión del entrenamiento y actualización de modelos de auto-aprendizaje. Identificación y aplicación de casos de uso de IA. Además, exploración de áreas emergentes de la IA como el procesamiento del lenguaje natural (NLP), la visión por computadora, la generación de texto y, especialmente, la creación de contenido generado por IA (GenAI).
4. **Proceso de adopción en la empresa:** Establecimiento de políticas de gobierno del dato, gestión del cambio y seguridad en el contexto de Data & AI. Formación a usuarios para maximizar el uso de las herramientas y soluciones.
5. **Plataformas de Data&AI:** Desarrollo y utilización de plataformas propias y de terceros para análisis de datos y aplicaciones de inteligencia artificial. Integración con soluciones existentes y modelos de despliegue. Establecimiento de alianzas con proveedores de servicios en la nube (Hyperscalers).
6. **Disponibilidad de Centros de Excelencia Data&AI:** Establecimiento y operación de centros de excelencia específicos en Data&AI. Desarrollo de productos asociados a los servicios de Data&AI y apoyo a la innovación en el ámbito de la inteligencia artificial y el análisis de datos.

Este Universo de proveedores de servicios está dirigido a compañías de todos los sectores de actividad. Actualmente, las organizaciones que desean desarrollar una cultura data-driven o adoptar enfoques basados en inteligencia artificial suelen pertenecer al segmento corporativo y de gran empresa. Estas empresas son más propensas a adoptar tempranamente herramientas y soluciones que les proporcionen ventaja competitiva y tienen capacidad para acometer proyectos de inversión significativos en Data & AI.

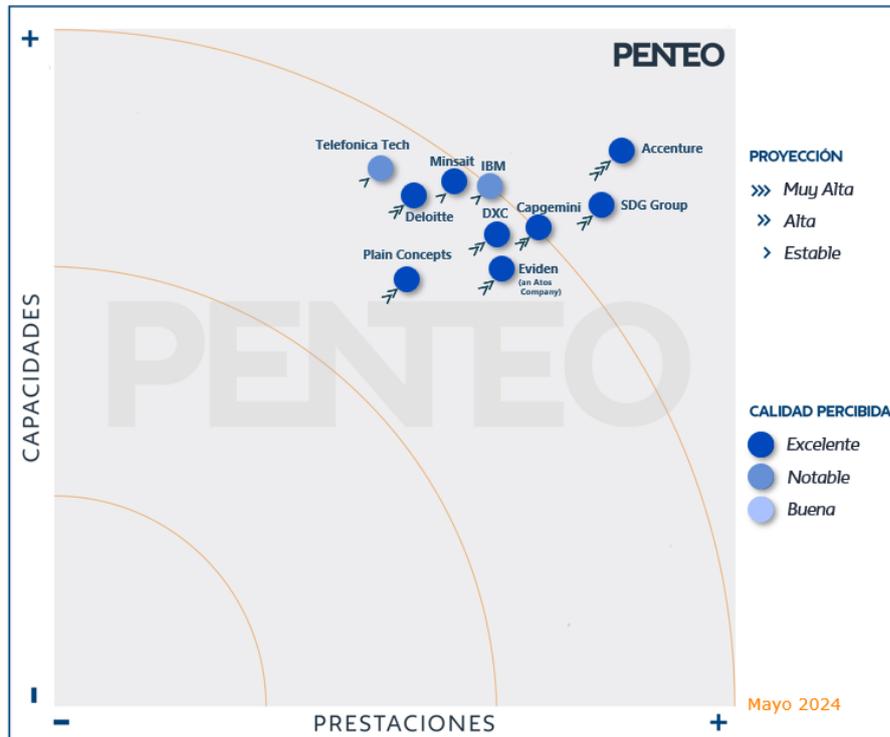
Para utilizar Data & AI de manera exitosa, las organizaciones deben cumplir con una serie de condiciones mínimas, además de estar preparadas para explorar y aprovechar las oportunidades emergentes en el campo de la inteligencia artificial.

Además de esas mínimas condiciones, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial, las organizaciones deben considerar lo siguiente:

7. **Implementación de Soluciones Específicas de IA:** Desarrollo e implementación de soluciones específicas de inteligencia artificial para abordar desafíos comerciales concretos. Esto incluye la identificación de problemas adecuados para la aplicación de técnicas de IA, el diseño de algoritmos y modelos personalizados, y la integración de estas soluciones en los procesos comerciales existentes.
8. **Énfasis en la Ética y la Responsabilidad:** Consideración de aspectos éticos y de responsabilidad en el desarrollo y aplicación de soluciones de inteligencia artificial. Esto implica asegurar la transparencia, la equidad y la explicabilidad en los algoritmos de IA, así como proteger la privacidad y la seguridad de los datos utilizados en los procesos de aprendizaje automático.
9. **Automatización Inteligente:** Implementación de sistemas de automatización inteligente que combinen técnicas de IA con procesos empresariales para mejorar la eficiencia, la precisión y la escalabilidad. Esto incluye la automatización de tareas repetitivas, la optimización de procesos y la toma de decisiones asistida por IA.
10. **Innovación Continua y Adaptación:** Fomento de una cultura de innovación continua y adaptación en torno a la inteligencia artificial. Esto implica la exploración constante de nuevas tecnologías y enfoques de IA, la experimentación con aplicaciones piloto y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el panorama tecnológico y empresarial.

En resumen, el alcance del informe abarca no solo la implementación de soluciones de análisis de datos, sino también la aplicación estratégica y ética de la inteligencia artificial en diversas áreas de negocio. Las organizaciones que deseen aprovechar al máximo las oportunidades de la inteligencia artificial deben estar preparadas para adoptar un enfoque integral y multidisciplinar que abarque consultoría, implementación, gestión del cambio y desarrollo de soluciones específicas.

2. MAPA DEL UNIVERSO



Dimensiones evaluadas

- Las CAPACIDADES evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.
- Las PRESTACIONES evalúan la amplitud y cobertura del porfolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, así como casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.
- La PROYECCIÓN evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios cloud.
- La CALIDAD PERCIBIDA evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

VENDOR PROFILE



SDG GROUP

Company profile

- **Fundación:** 1.991
- **Inicio de operaciones en España:** 1.997
- **Propiedad:** Alten Group como principal accionista
- **Ingresos último año fiscal:**
 - España: > 261 M €
 - Mundo: 4.476 M € (a nivel grupo)

Empleados:

- España: 4.505 (a nivel grupo)
- Mundo: 50.015 (a nivel grupo)

Oficinas:

- España: SDG Group tiene oficinas en Madrid, Barcelona, Logroño, Santiago de Compostela y Valencia (abierta en 2023). La compañía cuenta con un modelo SmartWork que permite disponer de talento distribuido en todo el territorio nacional, independientemente de la localización de las sedes físicas.
 - Mundo: SDG tiene presencia directa con entidades legales, sedes y empleados on-site en 10 países.
- **Principales actividades de negocio:** SDG es una compañía Global Pure Professional Services Player especializada en el Área de Data, Analytics e Inteligencia Artificial orientado a gran empresa y corporaciones en todas las industrias y sectores. Aportan excelencia en toda la cadena de valor de gestión de la información y acompañan a sus clientes en la definición y ejecución de su estrategia sobre analytics, aportándoles Business Insights y realizando la gestión del cambio al modelo Data con calidad. Sobre la base de su experiencia en Data, Analítica, IA, Embeded & Contextual Analytics, etc., SDG se ha posicionado de manera fuerte en revolución de IA e HyperAutomatización data-driven de las compañías, trascendiendo ya el ámbito analítico tradicional. Construyen fuertes alianzas con sus partners que reconocen sus valores y permiten, a su vez, ayudar a sus clientes a afrontar los cambios en el mercado minimizando riesgos. Crean espacios para la innovación e investigan iniciativas innovadoras, actuando como asesores en nuevas empresas y financiando nuevas Start-ups.
- **Descripción de la compañía:** SDG es una compañía de nicho enfocada y especializada en el área de Data, Analytics & AI como vehículo para convertirse en líderes del sector y aportar un valor diferencial a sus clientes en la consecución de valor e insights de negocio. Ofrece una experiencia analítica integral que permite a sus clientes no sólo alcanzar, sino superar sus objetivos de negocio. Para lograrlo, aprovecha sus servicios de Data, Analytics e IA,

combinándolos con una profunda experiencia en el mundo empresarial y dominio de las tecnologías más avanzadas.

Como pioneros y especialistas exclusivos en el ámbito de Datos, Análisis e IA, su visión y estrategia se fundamenta sólidamente en estos 9 pilares clave:

- (1) Una apuesta madura por la IA, fundada ya en 2010, enfocada en la producción de IA cuantitativa y cognitiva orientada a generar valor, construida sobre sólidos fundamentos tecnológicos (Sistemas AI & GenAI), bajo los principios de AIOps, escalabilidad empresarial y de IA responsable.
 - (2) Talento multidisciplinar y líder en el sector en el ámbito de los datos y la IA (con un enfoque en las personas como la única clave para priorizar a los clientes).
 - (3) Tecnologías de vanguardia y socios tecnológicos con el mejor enfoque agnóstico
 - (4) Experiencia en consultoría sectorial y empresarial centrada en la co-creación de soluciones y en la generación de un verdadero impacto empresarial real en sus clientes
 - (5) Innovación disruptiva y responsable en el núcleo de su ADN; cabe destacar el reciente lanzamiento de su radar de innovación que destila la viabilidad y madurez de las innovaciones en IA, Data, tecnología y Negocio, como una herramienta clave para descifrar la efervescencia innovadora en el momento actual.
 - (6) Más allá de proyectos y servicios, hacen crecer su negocio mediante asociaciones a largo plazo con clientes, incrementales y resistentes, alejándose del enfoque "transacción comercial".
 - (7) Tanto interna como externamente, se desenvuelven en el negocio de manera ágil y flexible, lo que les permite asociarse rápidamente con empleados, clientes y socios tecnológicos. Esta capacidad de adaptación les facilita establecer colaboraciones eficientes y efectivas.
 - (8) Una mentalidad de crecimiento que busca avanzar de forma continua, evitando enfocarse únicamente en alcanzar cuotas o cumplir objetivos.
 - (9) Activos de Propiedad Intelectual (IP) distintivos y diferenciadores, entregados gratuitamente a sus clientes.
- En resumen, SDG Group abarca una amplia gama de casos de uso y áreas de negocio en Data, Analytics & AI, incluyendo prácticamente todas las industrias y áreas de dominio de empresas, servicios públicos y organizaciones de la economía social.
 - **Red de centros Data&AI:** SDG Group dispone de centros híbridos dedicados 100% a Data, Analytics & AI. En todos ellos se realizan tanto labores consultivas, como las propias de un centro de excelencia como la innovación y la ejecución de los proyectos. Disponen de un total de 8 centros en territorio nacional, 13 en Europa y 6 más en el resto del mundo. Destacan las recientes aperturas del CoE de Galicia y Valencia y las previsiones de nuevas aperturas más en los próximos 3 años. En 2023 han creado un nuevo modelo de "Centro" de Excelencia

distribuido, a modo de Red de Excelencia Profesional multi-localización. Actualmente, están en fase de desarrollo de este modelo para la especialización de AI & GenAI, así como para el Centro de Innovación o iLab. Actualmente, esta "red" de Excelencia AI está ya trabajando de forma activa en España, UK & USA. La previsión de SDG Group es que se puedan convertir a Red Global, otros 5 centros de Excelencia: Plataforma, Software, Insights, CPM y Data Engineering.

Service profile

Inicio de prestación de servicios Data & AI en España: 1.997

Plantilla dedicada a servicios Data & AI:

- España: 1.553
- Mundo: 3.025

Servicios, soluciones y metodologías propias:

- La estrategia de SDG Group está centrada en una propuesta de alto valor añadido y end-to-end, combinando de forma equilibrada el foco de negocio y desde el dominio de las tecnologías. Su vocación es la de socio con sus clientes y de estrecha colaboración con los partners de tecnología. Su experiencia y alta especialización les permite ofrecer servicios desde la consultoría estratégica y negocio en Data & Analytics e IA hasta la Implementación y Adopción siempre en base a una propuesta de valor madura e innovadora enfocada en el resultado de negocio.
- Su foco en Data, Analytics & AI se concreta en las siguientes SDG Practices, o equipos de alta especialización con un portfolio profundo y propiedad intelectual y aceleradores en cada una de estas áreas:
 - AI & GenAI
 - Business Insights
 - CPM – Corporate Performance Management
 - Continuity Services for Data Analytics & AI
 - Data Strategy
 - Data Technologies
 - Data & AI Governance
 - Data-ware and AI-ware. Composable Analytics & AI Business Apps
 - Design for Analytics & AI
 - Innovation & SDG iLabs
 - Platform Engineering
 - PM Services (Project Management Services)
 - SAP Data, Analytics & AI

- S&OP and Process Mining
 - Visual Discovery
- Su propuesta de valor de servicios está potenciada (built-in) mediante un catálogo extenso de propiedad intelectual estructurados en Toolkits, Frameworks, Patrones de Diseño, Blueprints, Soluciones, Data&AI Solutions, en la práctica totalidad de las tecnologías relevantes de Data, analytics & AI.
 - Trabajan sobre los pilares de una experiencia múltiple, incorporando habilidades de procesos empresariales por dominio, con un conocimiento tecnológico y un fuerte alineamiento y partneriado con los proveedores de tecnología más importantes e innovadores. También agregan a su portafolio laboratorios de vanguardia y el desarrollo de tecnologías de advanced analytics e IA.
 - En el ámbito de Data & Analytics cubren todo el ciclo de vida de la cadena de valor del dato, desde la gestión del dato al consumo analítico y los insights de negocio. Disponen de capacidad para trabajar con cualquiera de los BI vendors donde ofrecen servicios de visualización de datos con las tecnologías más relevantes en este ámbito.

Segmentación de la cartera de clientes de servicios Data & AI:

○ Pequeña empresa (< 100 M €/año):	3 %
○ Mediana empresa (100 – 500 M €/año):	11 %
○ Gran empresa (500 – 1.000 M €/año):	18 %
○ Corporación (>1.000M €/año):	68 %

Claros fortalezas

- SDG Group destaca como consultora boutique especializada en Data & Analytics, nativa con el dato desde su creación. Puede ser vista como una consultora más de nicho o especialista, pero de una envergadura muy considerable ya que las previsiones a cierre de 2024 es contar con 1893 profesionales dentro de SDG Group en España. El crecimiento neto de la región en un área de tan alta especialización como es Data & AI se sitúa en torno al 15% en términos de headcount, reto nada sencillo de sostener y del modo satisfactorio como lo está haciendo SDG Group. Este hecho es posible gracias a una estructura muy madura y dinámica a nivel de recruiting, que permite incorporar satisfactoriamente entre 400 y 500 empleados anualmente. Asimismo, el disponer de un plan de carrera bien definido junto a la alta capacidad y apuesta por la SDG Academy, que habilita el desarrollo y formación continua de todos sus profesionales, tanto aquellos recién incorporados como aquellos con más experiencia ha sido una palanca ganadora y ello ha permitido que SDG Group sea percibida en el mercado como una gran cantera de profesionales Data/Analytics & AI.
- La alta diversidad de servicios en el portafolio es prácticamente obligada para una consultora boutique especializada como SDG Group. A tenor del análisis realizado, podemos observar y constatar que cubren prácticamente el 100% del ciclo de vida del dato, apalancados en la

mayoría de las tecnologías relevantes en el mercado, con el máximo nivel de partnership con los principales Vendors en Data & AI y, además, validado por sus clientes. Adicionalmente, a través de las Supporting Practices realizan con solvencia proyectos en otras disciplinas relevantes en Data, AI & GenAI. Como parte de su roadmap de evolución, tienen previsto la expansión del portfolio AI-driven así como en Computer Vision, NLP e hiperautomatización. SDG Group es una compañía que destaca por dedicar aproximadamente un 16% de su facturación a innovación a través de sus iLabs (donde generan propiedad intelectual), SDG Research o los Tech Labs, entre otros. Por último, una de sus aspiraciones es poder convertirse en una compañía global líder a nivel Data, Analytics e IA y están sentando las bases para poder llegar a ello.

- A cierre de 2023, su cifra de crecimiento fue de doble dígito y las previsiones a cierre de 2024 son aún más positivas, con un crecimiento de la cifra de negocio de un +22% aproximadamente y dentro de un nuevo plan estratégico de compañía. Ello está siendo posible siguiendo la estrategia de los últimos años de posicionarse en mayor medida en cuentas Corporate e IBEX, donde continúan aumentando su footprint Vs Mid Market e impulsado también por la consecución de algunos clientes globales. En el sector Corporate/IBEX cuentan con numerosas credenciales de diferentes clientes, en diversas industrias y haciendo cerca del 70% de su facturación en este segmento de mercado.

A tener en cuenta

- SDG Group continúa su compromiso con el aumento de la velocidad de expansión y crecimiento en el mercado mediante un nuevo plan estratégico y una estrategia go-to-market definida. El año 2024 se presenta como un periodo crucial, no solo por cumplir 30 años en el mercado, sino también por los cambios realizados a nivel de dirección, como resultado del nuevo plan estratégico centrado en la expansión y globalización de la compañía y su objetivo de convertirse en un líder global en el espacio de Data, Analytics & AI. Estos cambios no representan un obstáculo, sino más bien un desafío aún más estimulante para las nuevas funciones del actual equipo directivo, que deben capitalizar la tarea desafiante de duplicar las capacidades actuales en los próximos 3 años. Las principales palancas serán la inversión continua en el mejor talento, nuevos mercados, la innovación y la transformación en AI y la ampliación de su área de desarrollo de negocio. Seguiremos de cerca esta evolución y el ambicioso desafío que enfrenta SDG Group en los próximos años.
- En el mercado español, SDG Group tiene una buena percepción y footprint en clientes de Gran Cuenta, aunque con un mayor potencial aún a desarrollar en los próximos años (un ejemplo de ello es la aceleración en Sector Público). Se enfrentan al importante desafío de posicionar a SDG como un actor destacado en el ámbito específico de la IA, en un mercado que está experimentando una convergencia de diversos tipos de proveedores y que vienen apostando e invirtiendo de manera muy agresiva, sobre todo en el ámbito de GenAI según los análisis de Penteo. Aunque SDG Group goza de una posición sólida e histórica en esta línea de servicio, son conscientes de la exigente competencia que van a tener que enfrentar. Para ello, están

realizando inversiones excepcionales en comparación con años anteriores para fortalecer y reforzar su posición y destacar en este mercado.

- Dentro de la vocación de seguir ganando presencia a nivel global (donde la palanca del mercado USA sigue siendo muy relevante para SDG Group) uno de los focos y objetivos marcados por parte de SDG Group es el de ser capaces de integrar correctamente funciones y capacidades transregionales cuando se realizan proyectos que, aunque liderados desde España, cuenten con recursos o capacidades globales y que, de cara al cliente, SDG Group funcione como una sola entidad altamente integrada y eficientizada entre las diferentes geografías.

Sobre el Universo Penteo

En el Universo Penteo se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Penteo en 4 dimensiones: Capacidades, Prestaciones, Proyección y Calidad. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España. Está disponible en las siguientes plataformas:



Sobre Penteo

Penteo es el analista TI independiente que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TI de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Penteo aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 30 años damos servicio a más de 200 compañías e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



Tu asesor TI de confianza que proporciona conocimiento y apoyo experto e independiente

PENTEO

DIGITAL - INNOVATION - TECHNOLOGY

+34 902 154 550
info@penteo.com
penteo.com

