



Demand planning

Impulsando la Excelencia Operativa



Are you ready to go beyond?

INSIGHTS BEYOND ANALYTICS

Somos una firma de consultoría especializada en **AI, Datos & Análisis**

La agilidad empresarial es la capacidad de una organización para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, tanto internos como externos. Esto no puede lograrse sin convertirse en una empresa verdaderamente impulsada por los datos.

SDG Group lo consigue cocreando soluciones óptimas con sus clientes, aprovechando los servicios de Data y Analytics a través de una combinación única de experiencia en dominio de negocio y tecnologías de vanguardia, desarrollada por talento líder en la industria.

Somos pioneros en consultoría de IA, Data & Analytics, y estamos comprometidos en desbloquear el potencial de las organizaciones, ofreciendo una experiencia analítica profunda.



**Presencia
Global**



**+165M Volumen
de actividad**



**+2000
Empleados**



**+700
Base de Clientes**

Nuestra Posición en el Mercado

SDG Group ocupa una posición de liderazgo en el mercado, tanto a nivel global como local, reconocido por los principales analistas del mercado en los ámbitos de IA, Datos & Analytics.



Analytics and AI Services Specialists PEAK Matrix® Assessment 2024

Nombrado entre los 5 principales líderes. La evaluación destaca varias fortalezas, como sólidas capacidades técnicas, un robusto ecosistema de socios entre otros aspectos.

Gartner

AI, Data and Analytics Service Providers (2023, 2022)

2022 Magic Quadrant For Data and Analytics Service Providers

Esta mención y el reconocimiento multianual por parte de Gartner destacan su papel en ayudar a las organizaciones a desarrollar D&A para apoyar la transformación digital.

PENEO

Universo Penteo Data & IA (2024, 2022, 2021, 2019)

Una posición de largo plazo como líder en capacidades, rendimiento y satisfacción del cliente, con una sólida proyección hacia el futuro.

Analytics Insight

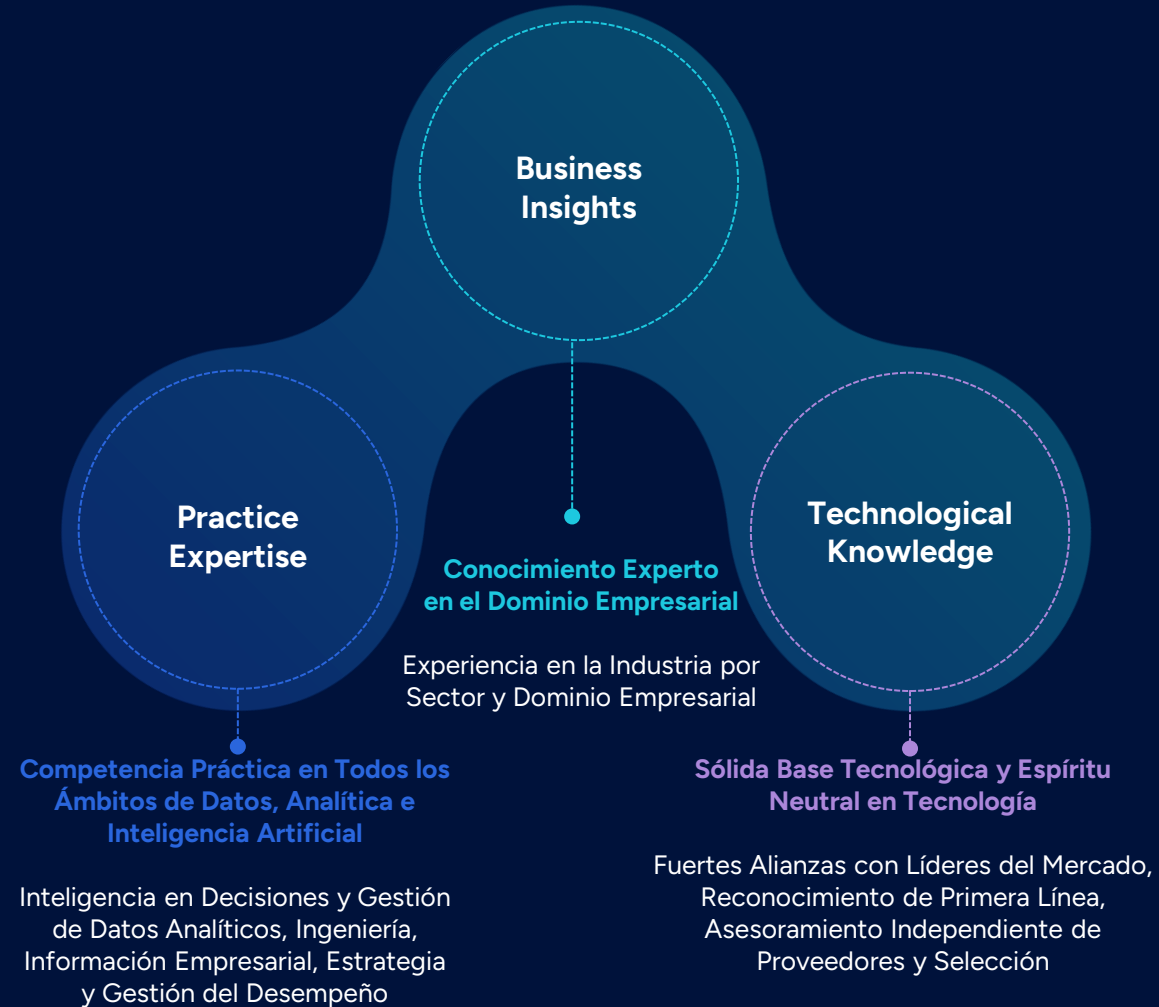
10 Most Innovative Big Data Analytics Companies (2019, 2021)

Estos reconocimientos atestiguan el alto grado de innovación que SDG aportó para ayudar a las empresas a ser resilientes en tiempos difíciles durante la pandemia y a liderar en la "Nueva Normalidad".

Una combinación única de capacidades

Los tres pilares

SDG Group trabaja sobre los pilares de una **Triple Experiencia**, incorporando habilidades en procesos de negocio por dominio, junto con un profundo conocimiento tecnológico y una sólida asociación con los proveedores de software más importantes e innovadores. Además, añadimos a nuestro portafolio laboratorios de vanguardia y el desarrollo de tecnologías avanzadas de análisis e IA



Referencias por industria

Gran Consumo y Distribución

Partners en Analítica de Datos para el Gran Consumo

Socios estratégicos en analítica de datos para las principales asociaciones del sector, ofreciendo soluciones líderes y apoyo experto en la optimización y gestión de datos.

AECOC

Socios desde 2019, con más de 5 años como uno de los Partners clave en analítica de datos.

Colaborando conjuntamente para impulsar el uso estratégico de los datos en las empresas, a través de estudios, programas de formación y foros, transformando la información en un activo valioso para la toma de decisiones.

CALIDALIA

Desde 2022, somos Partners en analítica de datos de la Asociación de Fabricantes de Matriz Española.

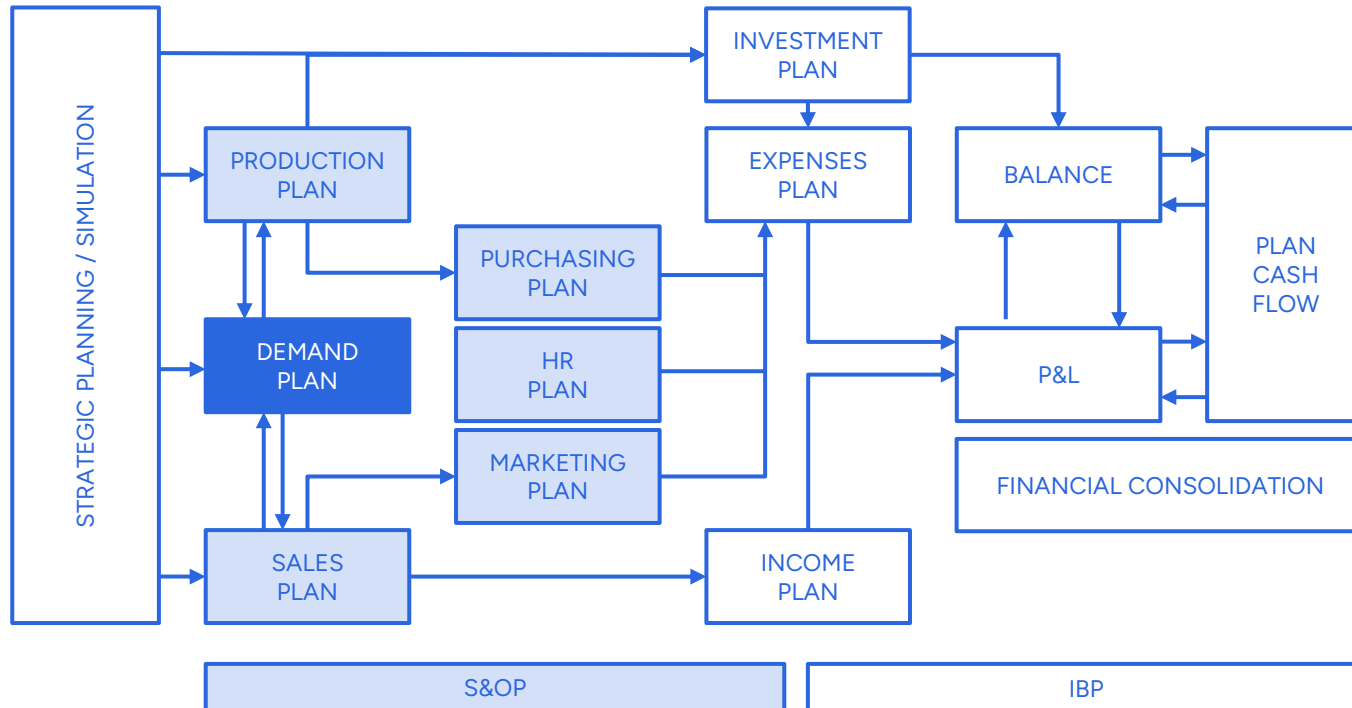
Nuestra colaboración se centra en proporcionar servicios analíticos y recomendaciones estratégicas basadas en datos que facilitan la toma de decisiones y mejoran la competitividad de sus socios.

Food Service Institute

Desde 2024, hemos asumido un rol estratégico como miembros del Comité Asesor de Datos para el sector HoReCa.

Ofreciendo nuestra experiencia en analítica para guiar estrategias basadas en datos y optimizar la toma de decisiones en el sector.

Demand Planning: El motor de la Cadena de Suministro



El demand planning es un proceso clave del S&OP que se enfoca en alinear los retos empresariales de demanda y oferta con el objetivo de maximizar la satisfacción del cliente y controlar los costes.



Las empresas cada vez más buscan la excelencia para competir en el cumplimiento de la demanda, y las **cadena de suministro** tienen que lidiar con una creciente complejidad de los escenarios de planificación y el acortamiento de la validez de los planes previamente confirmados.

Bajo este contexto, el **demand planning** con el forecast, se erige como el **proceso central** que impacta **toda la cadena de valor** tanto al nivel estratégico como al nivel de ejecución. El plan calculado no solo debe ser factible operativamente, sino también optimizado con objetivos financieros.

Se trata de mejorar la eficiencia, anticipación, visibilidad y coordinación de las operaciones.

¿Por qué apostar en Demand Planning?

Apostar por la digitalización y personalización de este proceso permitirá cubrir de forma flexible aspectos esenciales como el **cálculo**, el **análisis**, la **planificación**, la **simulación** y la **optimización** de la **planificación de la previsión de la demanda** tanto de HQ como de las distintas filiales de la compañía.

Existen diversas soluciones en el mercado para llevar a cabo un demand planning efectivo. Estas soluciones permiten:

- Facilitar la toma de decisión y fomentar la colaboración con una **solución de demand planning** integrada y flexible.
- Mejorar la calidad y precisión de los **Forecast** y la planificación utilizando tecnologías como la **Inteligencia Artificial**.
- Monitorear el rendimiento de toda la cadena (E2E) siguiendo KPIs a través de **cuadros de mando, alertas y reportings**.

SDG ofrece una **solución técnica integral** que se adapta a diversos **entornos tecnológicos** y **requisitos de negocio**, integrándose fácilmente con los datos disponibles para maximizar la eficiencia y efectividad de la cadena de suministro.

LOS BENEFICIOS

TOMA EFICIENTE DE DECISIONES

- Análisis y monitorización de escenarios.
- Mejora en la predicción de demanda y optimización de stock.

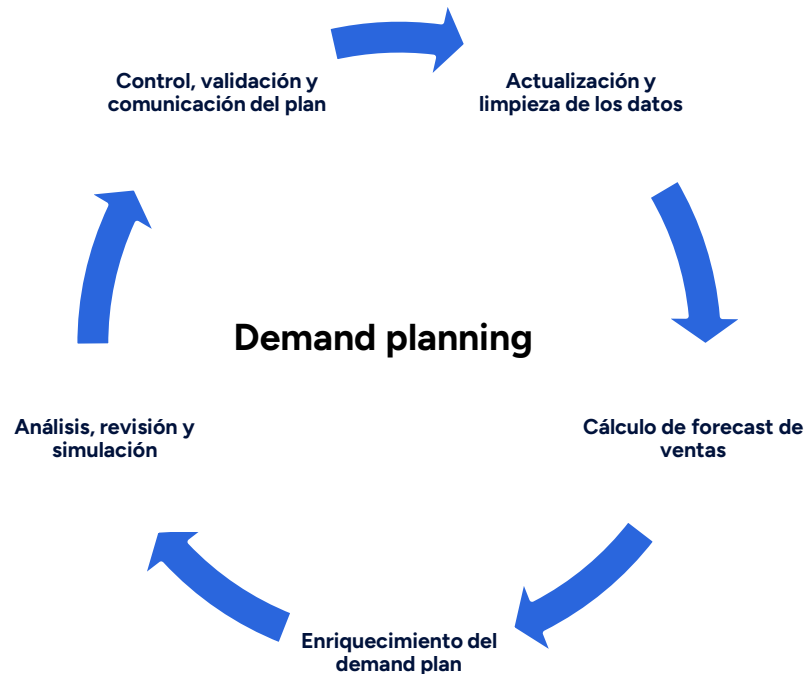
PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

- Simulaciones más ágiles.
- Centralización del dato.
- Ahorro de tiempo y reducción de errores.
- Reducción de costes.

ALINEACIÓN DE OPERACIONES

- Planning colaborativo en tiempo real con una única fuente de datos.
- Top down / bottom-up planning a todos los niveles.
- Estandarización y automatización de la planificación.

¿Por qué apostar en Demand Planning?



Apuesta por:

- Planificar nuevos materiales y nuevas aperturas de tiendas
- Visualizar la previsión en varias unidades (€, volumen) a varias escalas (previsión diaria, mensual)
- Calcular el impacto promocional, estacional, canibalización
- Identificar desviaciones de previsión e implementar autocorrección
- Agregar a varios niveles (jerarquía, tiempo, BU)
- Planificar eventos de cierre de almacenes
- Optimizar la política de inventarios
- Analizar el rendimiento del surtido (ABC/XYZ, turn & earn)
- Medir el cycle time de procesos (producción, recepción).

Capacidades técnicas

Elaborar un proceso de **forecast** preciso para mejorar la colaboración.

Obtener los mejores **objetivos de inventario** para alcanzar el nivel de servicio esperado, equilibrando inventario y costes.

Calcular **planes de suministro factibles** (con restricciones de capacidad) en un entorno de red multinivel y complejo.

Calcular **planes de suministro optimizados** equilibrando las ambiciones comerciales con la capacidad de suministro **de la manera más rentable**.

Lograr un **S&OP unificado** que optimice el inventario, los niveles de servicio, la disponibilidad de productos y la rentabilidad.

Ejecutar **escenarios what-if** y **simulaciones** para apoyar la toma de decisiones.

Beneficios negocio



Reaccionar más rápido a los cambios en el negocio mediante una integración completa y un análisis de cuellos de botella.



Integrar los **diferentes niveles de planificación** para traducir las decisiones estratégicas en acciones operativas.



Visibilidad end-to-end de su cadena de suministro.



Crear el **plan de negocio óptimo** para impulsar el **crecimiento de los ingresos y aumentar la cuota de mercado**.



Habilitar la orquestación y **colaboración de procesos multifuncionales**.



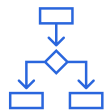
Tomar las mejores **decisiones basadas en datos** mediante el análisis de escenarios para **gestionar riesgos, evaluar hipótesis y oportunidades**.

Conectando proveedores y clientes

Soluciones a medida

SDG cuenta con más de 25 años transformando soluciones en la **cadena de suministro** para el sector de Gran Consumo y Retail, abarcando desde la estrategia hasta la ejecución, conectando a proveedores con clientes y ofreciendo **respuestas personalizadas y efectivas** para cada desafío de sus clientes.

Cuando se trata de avanzar, ¿por qué no hacerlo con los líderes?



Romper los silos a través de **procesos conectados e integrados** involucrando a todos los actores clave y buscar la **excelencia operativa** en cada proceso.



Visibilidad total de la cadena de suministro e identificar desviaciones y elementos de riesgo.



Facilitar una orquestación y colaboración de **procesos transversales** (S&OP, IBP, etc.)



Gestionar y alinear la información en **un modelo de datos unificado más robusto**.

